

# Marketing Manager\*in (m/w/d)

Wir suchen **Dich**, um unsere **Vision** zu verwirklichen: das **Klangio-Universum**.

Ein Universum verschiedenster Apps, um Musizierenden mehr Freiheit in ihrem kreativen Schaffen zu ermöglichen.

## Wir sind Klangio.

Unser Ziel ist es, durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz eines der größten Probleme von Musizierenden zu lösen: Das Notenblatt des Lieblingsstückes zu erhalten.

Dies ermöglichen wir den Musizierenden durch eine vollautomatische Transkription von Audiodateien in ein fertiges Notenblatt.

## Das bieten wir Dir

- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit mobil von überall aus zu arbeiten
- Hoch motiviertes und kreatives Team
- Freiraum für Deine Ideen
- Die Möglichkeit ab der ersten Stunde, das Unternehmen, unsere Kultur und Produkte aktiv mitzugestalten

## Das erwartet Dich

- Spannende Herausforderungen in der Vermarktung unserer Mobile-Apps und Webanwendungen
- Konzeption und Umsetzung von Marketing-Experimenten
- Analyse und Aufbereitung der Marketing-Experimente für die Kommunikation mit den Stakeholdern

## Das bringst Du mit ein

- Fundierte Marketingkenntnisse und Erfahrung mit Social-Media
- Gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise im Team
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Details

Arbeitsstelle:  
Karlsruhe,  
Mobiles Arbeiten

Vertragsart:  
Festanstellung  
(Vollzeit)

Kontakt:  
Sebastian Murgul

+49 (0)721 / 2766 0421  
[sebastian.murgul@klangio.com](mailto:sebastian.murgul@klangio.com)

Klangio GmbH  
Alter Schlachthof 39  
76131 Karlsruhe

## Genau Deins?

Schreib mir einfache eine Mail an [sebastian.murgul@klangio.com](mailto:sebastian.murgul@klangio.com) und erzähl mir von Dir und Deinen Ideen für das Klangio-Universum.

Wir freuen uns auf Dich! ;)